

**ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ  
ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
ГАПОУ «КАЗАНСКИЙ РАДИОМЕХАНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**Результаты опроса работодателей и (или) их объединений, иных  
юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством  
образования по образовательной программы среднего  
профессионального образования в ГАПОУ «КРМК»**

Целью данного исследования является оценка удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «КРМК».

Опрос прошел с использованием сервиса Яндекс Формы.

В опросе приняли участие предприятий города Казани, список которых представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень организаций-работодателей ГАПОУ «КРМК»

№ п/п	Наименование предприятий
1	ООО «Пауэр Инжиниринг»
2	Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова, Филиал ПАО «Туполев»
3	АО «Радиоприбор»
4	Казанское моторостроительное производственное объединение
5	АО НПО Радиоэлектроника им. В.И. Шимко
6	КМЦ им. Гайдара
7	МБУ ДО Центр детского творчества Вахитовского района г. Казани

В анкетировании приняли участие работодателей предприятий, являющихся базами практик при реализации ООП: 11.01.01 Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов, 15.01.32 Оператор станков с программным управлением, 11.02.01 Радиоаппаратостроение, 11.02.14 Электронные приборы и устройства, 11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств, 15.02.08 Технология машиностроения, 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям), 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Таблица 2 - Опросник для работодателей

№ п/п	Вопросы
1	Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации в качестве экспертов?
2	Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности экзаменационных комиссий в качестве их председателей?
3	Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в организации практической подготовки обучающихся в образовательной организации?
4	На сколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам?
5	На сколько Вы удовлетворены уровню практической подготовки выпускников?
6	На сколько Вы удовлетворены уровнем коммуникативных навыков выпускников?
7	На сколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе?
8	На сколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?
9	На сколько Вы удовлетворены способностями выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

10	Какие на Ваш взгляд дополнительные навыки и умения выпускников колледжа являются необходимыми для них при трудоустройстве?
11	Какие на Ваш взгляд изменения в образовательной программе необходимы, для повышения качества подготовки выпускников?

**Результаты анкетирования  
по профессии 11.01.01 Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов**

В опросе приняли 5 предприятий: ООО «Пауэр Инжиниринг», Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова, Филиал ПАО «Туполев», АО «Радиоприбор», Казанское моторостроительное производственное объединение, АО НПО Радиоэлектроника им. В.И. Шимко.

Подавляющее большинство работодателей (75%) считают, что приобретенные компетенции выпускников колледжа в основном удовлетворительно соответствуют профессиональным стандартам и 25% - отмечают, что частично удовлетворяют.

Среди профессиональных качеств и навыков работодатели выделяют коммуникативные качества выпускников (75% - сумма работодателей, которые полностью удовлетворены данным качеством), способности к командной работе и их лидерские качества (50%). 75% работодателей отметили в основном удовлетворительно к показателю системному и критическому мышлению выпускников колледжа.

Таблица 3 – Результаты опроса

Профессиональные качества выпускника	Полностью удовлетворен	В основном удовлетворен	Частично удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Практическая подготовка	43	54	3	
Коммуникативные качества	80	15	5	
Способность к командной работе и лидерские качества	66	18	16	
Системное и критическое мышление	45	48	7	
Самоорганизация и саморазвитие	52	36	12	

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны профессионально и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда – это согласно вопросу «Какие дополнительные знания и умения выпускников колледжа являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?».

Таблица 4 – Анализ дополнительных компетенций

№	Вариант ответа
1	Практические навыки, опыт
2	Готовность брать на себя ответственность
3	Знание нормативных документов, умение работать с ними
4	Умение находить решение в нестандартных ситуациях
5	Целеустремленность, желание работать по специальности, стремиться к постоянному самообразованию
6	Стрессоустойчивость
7	Умение бесконфликтно входить в рабочий коллектив и работать в команде
8	Приобретение компетенций в других областях научных знаний
9	Коммуникативные навыки

В рамках опроса работодатели высказали свое мнение по улучшению качества подготовки выпускников колледжа в части изменений в образовательной программе. В

большей степени для улучшения качества подготовки выпускников работодатели предлагают регулярно повышать профессиональный уровень преподавательского состава в рамках стажировок на предприятиях (50%). Примерно в равной степени работодатели предлагают актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями

Выводы:

Результаты опроса свидетельствуют о том, что подавляющая часть работодателей считают, что наблюдается положительная динамика по улучшению качества подготовки выпускников колледжа. Для повышения уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе необходимо продолжить по совершенствованию условий организации обучения студентов.

### Результаты анкетирования по специальности 11.02.14 Электронные приборы и устройства

В опросе приняли 5 предприятий: ООО «Пауэр Инжиниринг», Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова, Филиал ПАО «Туполев», АО «Радиоприбор», Казанское моторостроительное производственное объединение, АО НПО Радиоэлектроника им. В.И. Шимко.

Подавляющее большинство работодателей (75%) считают, что приобретенные компетенции выпускников колледжа в основном удовлетворительно соответствуют профессиональным стандартам и 25% - отмечают, что частично удовлетворяют.

Среди профессиональных качеств и навыков работодатели выделяют коммуникативные качества выпускников (75% - сумма работодателей, которые полностью удовлетворены данным качеством), способности к командной работе и их лидерские качества (50%). 75% работодателей отметили в основном удовлетворительно к показателю системному и критическому мышлению выпускников колледжа.

Таблица 5 – Результаты опроса

Профессиональные качества выпускника	Полностью удовлетворен	В основном удовлетворен	Частично удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Практическая подготовка	43	54	3	
Коммуникативные качества	80	15	5	
Способность к командной работе и лидерские качества	66	18	16	
Системное и критическое мышление	45	48	7	
Самоорганизация и саморазвитие	52	36	12	

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны профессионально и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда – это согласно вопросу «Какие дополнительные знания и умения выпускников колледжа являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?».

Таблица 6 – Анализ дополнительных компетенций

№	Вариант ответа
1	Практические навыки, опыт
2	Готовность брать на себя ответственность
3	Знание нормативных документов, умение работать с ними
4	Умение находить решение в нестандартных ситуациях
5	Целеустремленность, желание работать по специальности, стремиться к постоянному самообразованию
6	Стрессоустойчивость

7	Умение бесконфликтно входить в рабочий коллектив и работать в команде
8	Приобретение компетенций в других областях научных знаний
9	Коммуникативные навыки

В рамках опроса работодатели высказали свое мнение по улучшению качества подготовки выпускников колледжа в части изменений в образовательной программе. В большей степени для улучшения качества подготовки выпускников работодатели предлагают регулярно повышать профессиональный уровень преподавательского состава в рамках стажировок на предприятиях (50%). Примерно в равной степени работодатели предлагают актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями

Выводы:

Результаты опроса свидетельствуют о том, что подавляющая часть работодателей считает, что наблюдается положительная динамика по улучшению качества подготовки выпускников колледжа. Для повышения уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе необходимо продолжить по совершенствованию условий организации обучения студентов.

### **Результаты анкетирования по специальности 11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств**

В опросе приняли 5 предприятий: ООО «Пауэр Инжиниринг», Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова, Филиал ПАО «Туполев», АО «Радиоприбор», Казанское моторостроительное производственное объединение, АО НПО Радиоэлектроника им. В.И. Шимко.

Подавляющее большинство работодателей (75%) считают, что приобретенные компетенции выпускников колледжа в основном удовлетворительно соответствуют профессиональным стандартам и 25% - отмечают, что частично удовлетворяют.

Среди профессиональных качеств и навыков работодатели выделяют коммуникативные качества выпускников (75% - сумма работодателей, которые полностью удовлетворены данным качеством), способности к командной работе и их лидерские качества (50%). 75% работодателей отметили в основном удовлетворительно к показателю системному и критическому мышлению выпускников колледжа.

Таблица 7 – Результаты опроса

Профессиональные качества выпускника	Полностью удовлетворен	В основном удовлетворен	Частично удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Практическая подготовка	43	54	3	
Коммуникативные качества	80	15	5	
Способность к командной работе и лидерские качества	66	18	16	
Системное и критическое мышление	45	48	7	
Самоорганизация и саморазвитие	52	36	12	

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны профессионально и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда – это согласно вопросу «Какие дополнительные знания и умения выпускников колледжа являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?».

Таблица 8 – Анализ дополнительных компетенций

№	Вариант ответа
1	Практические навыки, опыт
2	Готовность брать на себя ответственность
3	Знание нормативных документов, умение работать с ними
4	Умение находить решение в нестандартных ситуациях
5	Целеустремленность, желание работать по специальности, стремиться к постоянному самообразованию
6	Стрессоустойчивость
7	Умение бесконфликтно входить в рабочий коллектив и работать в команде
8	Приобретение компетенций в других областях научных знаний
9	Коммуникативные навыки

В рамках опроса работодатели высказали свое мнение по улучшению качества подготовки выпускников колледжа в части изменений в образовательной программе. В большей степени для улучшения качества подготовки выпускников работодатели предлагают регулярно повышать профессиональный уровень преподавательского состава в рамках стажировок на предприятиях (50%). Примерно в равной степени работодатели предлагают актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями

Выводы:

Результаты опроса свидетельствуют о том, что подавляющая часть работодателей считают, что наблюдается положительная динамика по улучшению качества подготовки выпускников колледжа. Для повышения уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе необходимо продолжить по совершенствованию условий организации обучения студентов.

#### Результаты анкетирования по специальности 11.02.01 Радиоаппаратостроение

В опросе приняли 5 предприятий: ООО «Пауэр Инжиниринг», Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова, Филиал ПАО «Туполев», АО «Радиоприбор», Казанское моторостроительное производственное объединение, АО НПО Радиоэлектроника им. В.И. Шимко.

Подавляющее большинство работодателей (75%) считают, что приобретенные компетенции выпускников колледжа в основном удовлетворительно соответствуют профессиональным стандартам и 25% - отмечают, что частично удовлетворяют.

Среди профессиональных качеств и навыков работодатели выделяют коммуникативные качества выпускников (75% - сумма работодателей, которые полностью удовлетворены данным качеством), способности к командной работе и их лидерские качества (50%). 75% работодателей отметили в основном удовлетворительно к показателю системному и критическому мышлению выпускников колледжа.

Таблица 9 – Результаты опроса

Профессиональные качества выпускника	Полностью удовлетворен	В основном удовлетворен	Частично удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Практическая подготовка	43	54	3	
Коммуникативные качества	80	15	5	
Способность к командной работе и лидерские качества	66	18	16	
Системное и критическое мышление	45	48	7	
Самоорганизация и саморазвитие	52	36	12	

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны профессионально и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда – это согласно вопросу «Какие дополнительные знания и умения выпускников колледжа являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?».

Таблица 10 – Анализ дополнительных компетенций

№	Вариант ответа
1	Практические навыки, опыт
2	Готовность брать на себя ответственность
3	Знание нормативных документов, умение работать с ними
4	Умение находить решение в нестандартных ситуациях
5	Целеустремленность, желание работать по специальности, стремиться к постоянному самообразованию
6	Стрессоустойчивость
7	Умение бесконфликтно входить в рабочий коллектив и работать в команде
8	Приобретение компетенций в других областях научных знаний
9	Коммуникативные навыки

В рамках опроса работодатели высказали свое мнение по улучшению качества подготовки выпускников колледжа в части изменений в образовательной программе. В большей степени для улучшения качества подготовки выпускников работодатели предлагают регулярно повышать профессиональный уровень преподавательского состава в рамках стажировок на предприятиях (50%). Примерно в равной степени работодатели предлагают актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями

Выводы:

Результаты опроса свидетельствуют о том, что подавляющая часть работодателей считают, что наблюдается положительная динамика по улучшению качества подготовки выпускников колледжа. Для повышения уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе необходимо продолжить по совершенствованию условий организации обучения студентов.

### Результаты анкетирования по профессии 15.01.32 Оператор станков с программным управлением

В опросе приняли 5 предприятий: ООО «Пауэр Инжиниринг», Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова, Филиал ПАО «Туполев», АО «Радиоприбор», Казанское моторостроительное производственное объединение, АО НПО Радиоэлектроника им. В.И. Шимко.

Подавляющее большинство работодателей (75%) считают, что приобретенные компетенции выпускников колледжа в основном удовлетворительно соответствуют профессиональным стандартам и 25% - отмечают, что частично удовлетворяют.

Среди профессиональных качеств и навыков работодатели выделяют коммуникативные качества выпускников (75% - сумма работодателей, которые полностью удовлетворены данным качеством), способности к командной работе и их лидерские качества (50%). 75% работодателей отметили в основном удовлетворительно к показателю системному и критическому мышлению выпускников колледжа.

Таблица 11 – Результаты опроса

Профессиональные качества выпускника	Полностью удовлетворен	В основном удовлетворен	Частично удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Практическая подготовка	20	60	20	0
Коммуникативные качества	75	0	25	0
Способность к командной	25	50	25	0

работе и лидерские качества				
Системное и критическое мышление	0	75	25	0
Самоорганизация и саморазвитие	0	75	25	0

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны профессионально и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда – это согласно вопросу «Какие дополнительные знания и умения выпускников колледжа являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?».

Таблица 12 – Анализ дополнительных компетенций

№	Вариант ответа
1	Практические навыки, опыт
2	Готовность брать на себя ответственность
3	Знание нормативных документов, умение работать с ними
4	Умение находить решение в нестандартных ситуациях
5	Целеустремленность, желание работать по специальности, стремиться к постоянному самообразованию
6	Стрессоустойчивость
7	Умение бесконфликтно входить в рабочий коллектив и работать в команде
8	Приобретение компетенций в других областях научных знаний
9	Коммуникативные навыки

В рамках опроса работодатели высказали свое мнение по улучшению качества подготовки выпускников колледжа в части изменений в образовательной программе. В большей степени для улучшения качества подготовки выпускников работодатели предлагают регулярно организовывать экскурсии студентам в организации (предприятия), организация индивидуализации образовательных траекторий обучающихся – (60%), постоянно повышать профессиональный уровень преподавательского состава за счет практической подготовки на предприятиях (60%). Примерно в равной степени работодатели предлагают актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями (50%).

Выводы:

Результаты опроса свидетельствуют о том, что подавляющая часть работодателей считают, что наблюдается положительная динамика по улучшению качества подготовки выпускников колледжа. Для повышения уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе необходимо продолжить по совершенствованию условий организации обучения студентов.

### **Результаты анкетирования по специальности 15.02.08 Технология машиностроения**

В опросе приняли 5 предприятий: ООО «Пауэр Инжиниринг», Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова, Филиал ПАО «Туполев», АО «Радиоприбор», Казанское моторостроительное производственное объединение, АО НПО Радиоэлектроника им. В.И. Шимко.

Подавляющее большинство работодателей (75%) считают, что приобретенные компетенции выпускников колледжа в основном удовлетворительно соответствуют профессиональным стандартам и 25% - отмечают, что частично удовлетворяют.

Среди профессиональных качеств и навыков работодатели выделяют коммуникативные качества выпускников (75% - сумма работодателей, которые полностью удовлетворены данным качеством), способности к командной работе и их лидерские качества (50%). 75%

работодателей отметили в основном удовлетворительно к показателю системному и критическому мышлению выпускников колледжа.

Таблица 13 – Результаты опроса

Профессиональные качества выпускника	Полностью удовлетворен	В основном удовлетворен	Частично удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Практическая подготовка	20	60	20	0
Коммуникативные качества	75	0	25	0
Способность к командной работе и лидерские качества	25	50	25	0
Системное и критическое мышление	0	75	25	0
Самоорганизация и саморазвитие	0	75	25	0

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны профессионально и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда – это согласно вопросу «Какие дополнительные знания и умения выпускников колледжа являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?».

Таблица 14 – Анализ дополнительных компетенций

№	Вариант ответа
1	Практические навыки, опыт
2	Готовность брать на себя ответственность
3	Знание нормативных документов, умение работать с ними
4	Умение находить решение в нестандартных ситуациях
5	Целеустремленность, желание работать по специальности, стремиться к постоянному самообразованию
6	Стрессоустойчивость
7	Умение бесконфликтно входить в рабочий коллектив и работать в команде
8	Приобретение компетенций в других областях научных знаний
9	Коммуникативные навыки

В рамках опроса работодатели высказали свое мнение по улучшению качества подготовки выпускников колледжа в части изменений в образовательной программе. В большей степени для улучшения качества подготовки выпускников работодатели предлагают регулярно организовывать экскурсии студентам в организации (предприятия), организация индивидуализации образовательных траекторий обучающихся – (60%), постоянно повышать профессиональный уровень преподавательского состава за счет практической подготовки на предприятиях (60%). Примерно в равной степени работодатели предлагают актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями (50%).

Выводы:

Результаты опроса свидетельствуют о том, что подавляющая часть работодателей считают, что наблюдается положительная динамика по улучшению качества подготовки выпускников колледжа. Для повышения уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе необходимо продолжить по совершенствованию условий организации обучения студентов.



**Результаты анкетирования  
по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции,  
процессов и услуг (по отраслям)**

В опросе приняли 5 предприятий: ООО «Пауэр Инжиниринг», Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова, Филиал ПАО «Туполев», АО «Радиоприбор», Казанское моторостроительное производственное объединение, АО НПО Радиоэлектроника им. В.И. Шимко.

Подавляющее большинство работодателей (75%) считают, что приобретенные компетенции выпускников колледжа в основном удовлетворительно соответствуют профессиональным стандартам и 25% - отмечают, что частично удовлетворяют.

Среди профессиональных качеств и навыков работодатели выделяют коммуникативные качества выпускников (75% - сумма работодателей, которые полностью удовлетворены данным качеством), способности к командной работе и их лидерские качества (50%). 75% работодателей отметили в основном удовлетворительно к показателю системному и критическому мышлению выпускников колледжа.

Таблица 15 – Результаты опроса

Профессиональные качества выпускника	Полностью удовлетворен	В основном удовлетворен	Частично удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Практическая подготовка	20	60	20	0
Коммуникативные качества	75	0	25	0
Способность к командной работе и лидерские качества	25	50	25	0
Системное и критическое мышление	0	75	25	0
Самоорганизация и саморазвитие	0	75	25	0

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны профессионально и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда – это согласно вопросу «Какие дополнительные знания и умения выпускников колледжа являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?».

Таблица 16 – Анализ дополнительных компетенций

№	Вариант ответа
1	Практические навыки, опыт
2	Готовность брать на себя ответственность
3	Знание нормативных документов, умение работать с ними
4	Умение находить решение в нестандартных ситуациях
5	Целеустремленность, желание работать по специальности, стремиться к постоянному самообразованию
6	Стрессоустойчивость
7	Умение бесконфликтно входить в рабочий коллектив и работать в команде
8	Приобретение компетенций в других областях научных знаний
9	Коммуникативные навыки

В рамках опроса работодатели высказали свое мнение по улучшению качества подготовки выпускников колледжа в части изменений в образовательной программе. В большей степени для улучшения качества подготовки выпускников работодатели предлагают регулярно организовывать экскурсии студентам в организации (предприятия), организация индивидуализации образовательных траекторий обучающихся – (60%), постоянно повышать профессиональный уровень преподавательского состава за счет практической подготовки на

предприятиях (60%). Примерно в равной степени работодатели предлагают актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями (50%).

Выводы:

Результаты опроса свидетельствуют о том, что подавляющая часть работодателей считают, что наблюдается положительная динамика по улучшению качества подготовки выпускников колледжа. Для повышения уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе необходимо продолжить по совершенствованию условий организации обучения студентов.

### **Результаты анкетирования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)**

В опросе приняли 2 предприятий: КМЦ им. Гайдара, МБУ ДО Центр детского творчества Вахитовского района г. Казани.

Подавляющее большинство работодателей (88%) считают, что приобретенные компетенции выпускников колледжа в основном удовлетворительно соответствуют профессиональным стандартам и 12% - отмечают, что частично удовлетворяют.

Среди профессиональных качеств и навыков работодатели выделяют коммуникативные качества выпускников (75% - сумма работодателей, которые полностью удовлетворены данным качеством), способности к командной работе и их лидерские качества (50%).

Таблица 17 – Результаты опроса

Профессиональные качества выпускника	Полностью удовлетворен	В основном удовлетворен	Частично удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Практическая подготовка	90	10		
Коммуникативные качества	85	0	15	0
Способность к командной работе и лидерские качества	25	50	25	0
Системное и критическое мышление	0	75	25	0
Самоорганизация и саморазвитие	0	75	25	0

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны профессионально и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда – это согласно вопросу «Какие дополнительные знания и умения выпускников колледжа являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?».

Таблица 18 – Анализ дополнительных компетенций

№	Вариант ответа
1	Практические навыки, опыт
2	Готовность брать на себя ответственность
3	Знание нормативных документов, умение работать с ними
4	Умение находить решение в нестандартных ситуациях
5	Целеустремленность, желание работать по специальности, стремиться к постоянному самообразованию
6	Стрессоустойчивость
7	Умение бесконфликтно входить в рабочий коллектив и работать в команде
8	Приобретение компетенций в других областях научных знаний
9	Коммуникативные навыки

В рамках опроса работодатели высказали свое мнение по улучшению качества подготовки выпускников колледжа в части изменений в образовательной программе. В

большой степени для улучшения качества подготовки выпускников работодатели предлагают регулярно организовывать экскурсии студентам в организации, организация индивидуализации образовательных траекторий обучающихся – (60%), постоянно повышать профессиональный уровень преподавательского состава за счет практической подготовки в организациях (60%).

Выводы:

На основании результатов опроса, выпускники специальности 51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)» обладают высоким уровнем как профессиональных, так и общих компетенций, которые являются наиболее значимыми для успешной карьеры в данной области.

Однако, важно отметить, что помимо профессиональных компетенций, выпускники специальности также должны обладать некоторыми общими навыками и качествами, которые играют ключевую роль в успешной карьере. Это включает в себя коммуникативные навыки для эффективного взаимодействия с коллегами, умение работать в команде, адаптивность к изменениям и решение проблем, а также непрерывное обучение и саморазвитие.

Для дальнейшего улучшения соответствия профессиональных и общих компетенций выпускников требованиям работодателей, критически важно продолжать развивать и улучшать условия обучения студентов. Это поможет гарантировать, что выпускники будут обладать всеми необходимыми компетенциями, чтобы успешно справляться с профессиональными вызовами и внести вклад в развитие культуры и искусства.

#### **Результаты анкетирования по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы**

В опросе приняли 5 предприятий: ООО «Пауэр Инжиниринг», Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова, Филиал ПАО «Туполев», АО «Радиоприбор», Казанское моторостроительное производственное объединение, АО НПО Радиоэлектроника им. В.И. Шимко.

Подавляющее большинство работодателей (75%) считают, что приобретенные компетенции выпускников колледжа в основном удовлетворительно соответствуют профессиональным стандартам и 25% - отмечают, что частично удовлетворяют.

Среди профессиональных качеств и навыков работодатели выделяют коммуникативные качества выпускников (75% - сумма работодателей, которые полностью удовлетворены данным качеством), способности к командной работе и их лидерские качества (50%). 75% работодателей отметили в основном удовлетворительно к показателю системному и критическому мышлению выпускников колледжа.

Таблица 19 – Результаты опроса

Профессиональные качества выпускника	Полностью удовлетворен	В основном удовлетворен	Частично удовлетворен	Полностью не удовлетворен
Практическая подготовка	30	60	10	0
Коммуникативные качества	75	0	25	0
Способность к командной работе и лидерские качества	25	50	25	0
Системное и критическое мышление	0	80	20	0
Самоорганизация и саморазвитие	0	80	20	0

Опираясь на анализ дополнительных компетенций, перечисленных работодателями во время опроса, можно сделать вывод: обществу нужны профессионально и разносторонне подготовленные специалисты, умеющие конкурировать на рынке труда – это согласно вопросу «Какие дополнительные знания и умения выпускников колледжа являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?».

Таблица 20 – Анализ дополнительных компетенций

№	Вариант ответа
1	Практические навыки, опыт
2	Готовность брать на себя ответственность
3	Знание нормативных документов, умение работать с ними
4	Умение находить решение в нестандартных ситуациях
5	Целеустремленность, желание работать по специальности, стремиться к постоянному самообразованию
6	Стрессоустойчивость
7	Умение бесконфликтно входить в рабочий коллектив и работать в команде
8	Приобретение компетенций в других областях научных знаний
9	Коммуникативные навыки

В рамках опроса работодатели высказали свое мнение по улучшению качества подготовки выпускников колледжа в части изменений в образовательной программе. В большей степени для улучшения качества подготовки выпускников работодатели предлагают регулярно организовывать экскурсии студентам в организации (предприятия), организация индивидуализации образовательных траекторий обучающихся – (60%), постоянно повышать профессиональный уровень преподавательского состава за счет практической подготовки на предприятиях (60%). Примерно в равной степени работодатели предлагают актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями (50%).

Выводы:

Результаты опроса свидетельствуют о том, что подавляющая часть работодателей считают, что наблюдается положительная динамика по улучшению качества подготовки выпускников колледжа. Для повышения уровня удовлетворенности работодателей качеством образования по образовательной программе необходимо продолжить по совершенствованию условий организации обучения студентов.